附件

通化县县域商业项目清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 年度 | 项目位置 | 项目名称 | 建设类型 | 承办企业 | 总投资额  （万元） | 奖补金额  （万元） | 建设内容 | 建设周期 | 实现功能 |
| 1 | 2025 | 通化县 | 通化县乡集贸市场改造项目 | 改造 | 待招标评审后确定 | 150 | 150 | 支持购置相应设备设施，对有关交易场地进行相应改造等建设改造内容。 | 1.5年 | 开展菜农直供直销、居民捎带采购，满足居民个性化、便利化消费需求，为脱贫户农产品销售提供公益服务。 |
| 2 | 2025 | 通化县 | 通化县农产品商品化预处理中心建设 | 改造 | 待招标评审后确定 | 340 | 170 | 人参或其它农产品商品化预处理中心重点支持作业场地建设改造、服务功能升级两类改造项目。其中，作业场地改造，中央财政补助资金主要补助室内简易装修、实现不同商品和服务类型分区作业；对仓库进行冷藏及通风储藏改造；根据消防安全、防淹排水等有关要求对地面进行硬化改造，配备消防安全、污水处理等相关的设施。服务功能升级，主要补助购买电脑、打印机、装卸等设备设施；配备中（小）型清洗机、烘干机、打包机、粉碎机、真空塑封机等初级人参或其它农产品商品化预处理设备设施；出入库数字化管理服务系统。全县范围内改造2个人参农产品商品化预处理中心。 | 1.5年 | 提高本地农产品品牌化、商品化水平，增强农产品上行动能，扩大上行规模，带动脱贫户增收就业 |
| 3 | 2025 | 通化县 | 通化县人参及其它农产品上行项目 | 新建 | 待招标评审后确定 | 90 | 90 | 品牌体系建设，主要建设内容为以通化县6个农产品优势产业开展品牌建设，发展六香通化农产品产业（酒香、米香、谷香、药香、林香、参香），拍摄6个产业农产品品牌宣传片，印刷宣传手册，设计品牌包装，采用OEM方式打造县域公共品牌产品；渠道体系建设，主要建设内容为在长春欧亚卖场组织1场通化县县域商业建设行动县域公共品牌及产品发布展销会，组织本地农产品企业参加7场国内具有影响力的农产品产销对接会。 | 1.5年 | 提高本地农产品品牌化、商品化水平，增强农产品上行动能，扩大上行规模，带动脱贫户增收就业 |
| 4 | 2025 | 通化县 | 通化县传统企业转型升级 | 改造 | 待招标评审后确定 | 20 | 10 | 主要补助配备数字化触摸查询一体机、智能自动售货机、二维码等人参品牌产品链接数字化幕墙、简易人参样品展柜（详见附件1）等。其中，数字化人参销售专区（柜）配备的触摸查询一体机的查询内容应包括但不限于人参宣传片，与人参相关的检验检测信息，淘天、京东、拼多多等平台网店销售的省内人参品牌产品等信息。 | 1.5年 | 引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务业与现代农业、乡村旅游、加工制造业等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能 |
| 合计 | | | | | | 600 | 420 |  |  |  |